Antonius Felix

Curriculum Vitae Akademik



Antonius Felix adalah Lektor (Assistant Professor) di Program Studi S1 Bisnis Digital, Universitas Bunda Mulia, Jakarta, dan mahasiswa aktif S3 by Research di Universitas Brawijaya. Dengan latar belakang pendidikan unik S1 Double Major (Manajemen dan Sistem Informasi/Komputer) yang memberikan perspektif interdisipliner ideal untuk Manajemen Inovasi, S2 Manajemen Bisnis, serta pengalaman riset yang kuat dalam bidang Artificial Intelligence, Customer Experience Management, dan Digital Transformation, telah menghasilkan 70 publikasi dengan 691 sitasi di Google Scholar dan 10 publikasi terindeks Scopus.

Identitas dan Profil Akademik

Informasi Pribadi

Nama: Antonius Felix

Status: Mahasiswa Aktif Semester 2 - S3 Ilmu Manajemen by Research, Universitas Brawijaya

Jabatan: Lektor (Assistant Professor)

Program Studi: S1 Bisnis Digital

Institusi: Universitas Bunda Mulia, Jakarta

Email: me@antoniusfelix.com

Identitas Akademik Digital

- **SINTA ID:** 6765284
- **Google Scholar:** c1cvsIIAAAAJ
- **Scopus ID:** 58819984500
- **ORCID:** 0009-0006-4385-3021
- **ResearchGate:** Antonius-Felix
- **Academia.edu:** AntoniusFelix

S3 (PhD)

Management/Business (by Research) - Universitas Brawijaya

Mahasiswa Aktif

S2 (Master)

Manajemen Bisnis - Bina Nusantara University

M.M.

S1 (Bachelor)

Manajemen - Bina Nusantara University

S.E.

S1 (Bachelor)

Sistem Informasi - Bina Nusantara University

S.Kom

Bidang Keahlian dan Kompetensi

Antonius Felix memiliki keahlian interdisipliner yang menggabungkan teknologi dan bisnis, mencakup berbagai domain inovatif dalam era digital. Keahliannya mencerminkan evolusi dari customer experience management tradisional menuju implementasi artificial intelligence dalam konteks bisnis modern.



Artificial Intelligence

AI Chatbot, Workflow Automation, AIGC (AI-Generated Content), AI-Powered Customer Service



Customer Experience

Customer Experience Management, Customer Engagement, Customer Loyalty Strategy



Digital Business

E-Commerce Management, Digital Business Transformation, Digital Entrepreneurship



Digital Marketing

Social Media Marketing, Influencer Marketing, Digital Content Creation



Information Systems

Management Information Systems, System Integration, Technology Adoption

Metrik Publikasi dan Dampak Riset

Per November 2026, Antonius Felix telah mencapai metrik publikasi yang mengesankan dengan pertumbuhan konsisten dalam sitasi dan dampak riset. Profil publikasinya menunjukkan trajectory yang kuat dari riset customer experience tradisional menuju frontier research dalam artificial intelligence dan digital innovation.

70

Artikel Terbit

Total publikasi di Google Scholar

691

Total Sitasi

Google Scholar citations

11

H-Index

Google Scholar H-Index

10

Scopus Articles

Publikasi terindeks Scopus

Perbandingan Metrik Cross-Platform

Artikel Terbit	70	10
Total Sitasi	691	-
H-Index	11	-
i10-Index	13	-

SINTA Metrics

SINTA Score Overall: 1.061

SINTA Score 3Yr: 453

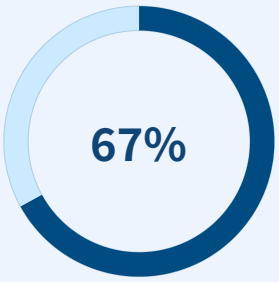
Affiliation Score: 1.788

Affiliation Score 3Yr: 690

Pipeline Publikasi 2026: Fokus AI dan Inovasi

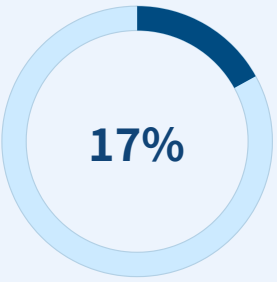
Tahun 2026 menandai transformasi signifikan dalam trajectory riset Antonius Felix dengan fokus pada artificial intelligence, chatbot technology, dan AI-generated content. Saat ini terdapat 6 paper dalam pipeline publikasi yang menunjukkan komitmen kuat terhadap frontier research dalam AI-powered customer service dan digital innovation. Per November 2026, 5 paper sudah terbit: 3 di IEEE ICCRAIDS 2026 (Scopus Proceedings), 1 di IEEE ICCIT 2026 (IEEE Xplore), dan 1 di jurnal ATT (Scopus Q3), sementara 1 paper masih berstatus LoA.

1	**Performance Evaluation of AI-Based Skincare Consultant Chatbot** **Conference:** IEEE ICCRAIDS 2026 **Status:** ✓ LoA Received Framework confusion matrix untuk evaluasi performa chatbot AI dalam konsultasi skincare, menggunakan NLP performance metrics.
2	**Leveraging AIGC for Digital Content Marketing Strategy** **Conference:** IEEE ICCRAIDS 2026 **Status:** ✓ Terbit, Scopus Proceedings Studi kasus implementasi AI-Generated Content dalam strategi pemasaran digital untuk pre-launch skincare brand di Indonesia.
3	**Python-Based Framework for Multi-Modal AI Integration** **Conference:** IEEE ICCRAIDS 2026 **Status:** ✓ Terbit, Scopus Proceedings Framework Python untuk integrasi multi-modal AI dalam automated video production workflows dari perspektif bisnis strategis.
4	**Extended TAM for AI Chatbot Acceptance in E-Commerce** **Conference:** IEEE ICCRAIDS 2026 **Status:** ✓ Terbit, Scopus Proceedings Evaluasi penerimaan chatbot AI dalam e-commerce skincare Indonesia menggunakan Extended Technology Acceptance Model.
5	**Anthropomorphic Characteristics and AI Trust** **Conference:** IEEE ICCIT 2026 **Status:** ✓ Terbit, IEEE Xplore (Conference Proceedings) Analisis efek karakteristik antropomorfik L'Oréal Skincare AI terhadap acceptance dan trust dengan mediasi empathy dan interaction quality.
6	**Digitalpreneurship in Regional E-Procurement** **Journal:** ATT Scopus Q3 **Status:** ✓ Terbit, ATT 9(1), 12-23 (Scopus Q3) Perspektif digitalpreneurship dalam e-procurement regional dan financial performance di sektor publik.



IEEE Papers

4 dari 6 paper pipeline sudah terbit di IEEE



Scopus Q3

1 paper terbit di jurnal Scopus Q3 (ATT)

Publikasi Highly Cited dan Dampak Riset

Antonius Felix memiliki track record publikasi dengan dampak tinggi, ditandai dengan 8 artikel highly cited (>20 sitasi) dan 1 artikel dengan sitasi luar biasa tinggi mencapai 240 sitasi. Artikel-artikel ini mencerminkan kontribusi signifikan dalam bidang customer experience, digital transformation, dan social media marketing yang telah menjadi referensi penting dalam komunitas akademik.

Top Cited Article

240 Sitasi

Analysis of Key Factors for Improved Customer Experience, Engagement, and Loyalty in the E-Commerce Industry in Indonesia

ATT 5(2sp), 196-208, 2023

Digital Identity Strategy

64 Sitasi

Strategi Identitas Digital: Analisis Personal Branding di Platform TikTok

JDMR, 2023

Fine Dining Technology

46 Sitasi

Pemanfaatan Teknologi Layanan Fine Dining untuk Meningkatkan Customer Experience dan Influence Satisfaction

Technomedia Journal, 2024

Digital Transformation

46 Sitasi

Digital Transformation and the Customer Experience: Enhancing Engagement and Loyalty

Entrepreneur, 2023

Educational Platform

48 Sitasi

Application-based Elementary Schools Interactive Education Platform Analysis and Design

ITSDI 6(2), 114-128, 2025

Customer Satisfaction

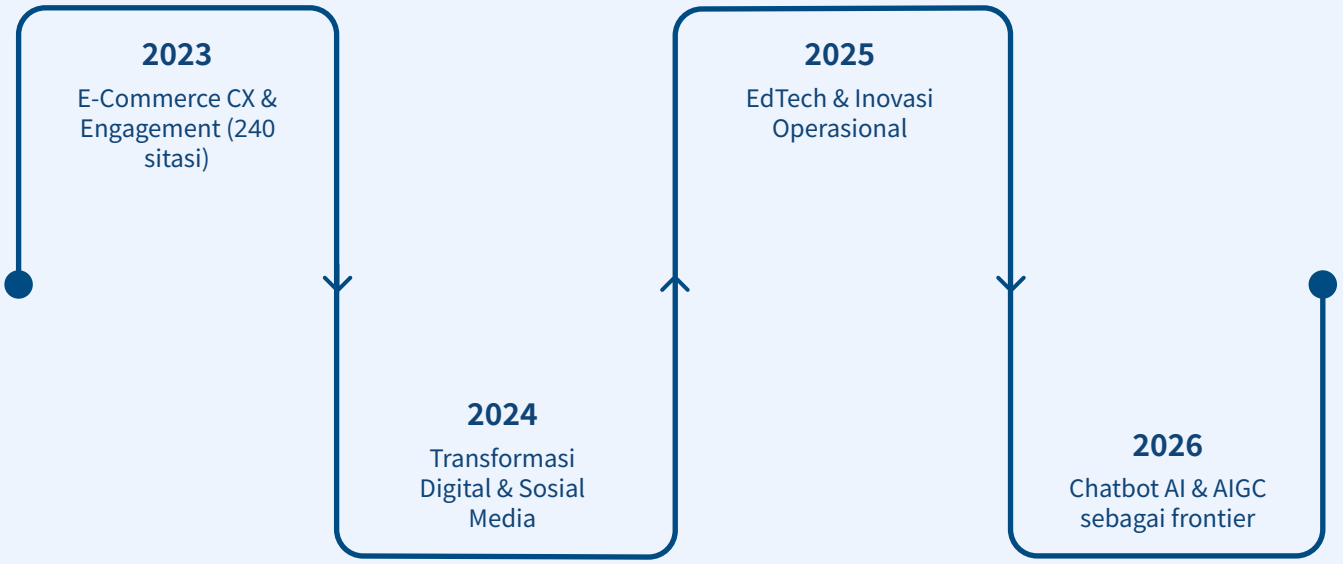
23 Sitasi

Memahami Kepuasan Pelanggan: Mengeksplorasi Customer Experience dengan Pendekatan Observasi Online

Economics and Digital Business Review, 2024

Evolusi Tren Riset dan Inovasi

Trajectory riset Antonius Felix menunjukkan evolusi strategis dari customer experience management tradisional menuju frontier research dalam artificial intelligence dan digital innovation. Perjalanan riset ini mencerminkan kemampuan adaptasi terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan industri, dengan fokus yang semakin tajam pada implementasi AI dalam konteks bisnis Indonesia.



Periode 2023-2024 ditandai dengan fokus kuat pada Customer Experience, Social Media Marketing, dan Influencer Marketing yang menghasilkan artikel highly cited dengan 240 sitasi. Tahun 2025 menandai ekspansi ke Educational Technology dan Operational Innovation dengan riset tentang platform pendidikan interaktif dan integrasi Augmented Reality dalam e-commerce. Memasuki 2026, terjadi transformasi signifikan menuju AI-Powered Customer Service, AIGC, dan Chatbot Evaluation yang menjadi new frontier dalam portfolio riset.



Foundation Phase (2023-2024)

Membangun fondasi riset dalam customer experience, social media marketing, dan influencer marketing dengan output highly cited yang mencapai 240 sitasi.



Expansion Phase (2025)

Ekspansi ke educational technology dan operational innovation dengan riset platform pendidikan interaktif dan integrasi AR dalam e-commerce fashion.



AI Innovation Phase (2026)

Transformasi menuju AI-powered customer service dengan 6 paper dalam pipeline fokus pada chatbot evaluation, AIGC, dan technology acceptance model.

Kontribusi Inovatif dan Pengalaman Akademik

Sebagai Lektor di Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Bunda Mulia, Antonius Felix mengampu berbagai mata kuliah yang mencerminkan keahlian interdisipliner dalam teknologi dan bisnis. Kontribusi inovatifnya dalam pipeline 2026 menunjukkan kemampuan untuk mengintegrasikan riset cutting-edge dengan aplikasi praktis dalam konteks industri Indonesia.

Mata Kuliah yang Diampu

- Artificial Intelligence in Business (AI Chatbot, Workflow Automation, AIGC)
- Digital Marketing & Social Media Strategy
- Customer Experience Management
- E-Commerce Management
- Digital Business Transformation
- Digital Content Creation
- Management Information Systems
- Research Methodology

Kontribusi Inovatif 2026

1. **AI Chatbot Performance Evaluation:** Framework confusion matrix untuk skincare consultant chatbot
2. **AIGC in Marketing:** Implementasi AI-generated content untuk strategi pre-launch brand
3. **Multi-Modal AI Workflow:** Python framework untuk automated video production
4. **Extended TAM:** Model penerimaan chatbot AI di e-commerce Indonesia
5. **Anthropomorphism & Trust:** Riset karakteristik antropomorfik AI dan peran empati
6. **Digitalpreneurship:** E-procurement dan financial performance (Scopus Q3)

Aktivitas Pengabdian Masyarakat

Pemanfaatan TikTok dalam Strategi Pemasaran: Studi Kasus Naughty Indonesia dan Pelatihan Tim Pemasaran Digital

J. Abdimas Bina Bangsa 5(1), 707-716, 2024

Literasi Digital dan Kewirausahaan: Mempersiapkan Generasi Muda Menghadapi Tantangan Bisnis Digital

J. Pengabdian dan Kewirausahaan 9(1), 2025

Kualifikasi untuk Program DBR BRIN 2026

Antonius Felix memiliki kualifikasi yang sangat sesuai untuk Program Doktor by Research (DBR) BRIN 2026 dalam Kelompok Riset Manajemen Inovasi dan Daya Saing Industri. Dengan topik riset yang diajukan tentang "Kapabilitas Inovasi Digital dan AI-Driven Customer Experience Management sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Perdagangan Digital di Indonesia", beliau membawa kombinasi unik dari latar belakang pendidikan ganda (Management + Information Systems), track record publikasi yang kuat, dan momentum riset AI yang sedang berkembang pesat.

Educational Background

Double Degree S1 (Management S.E. + Information Systems S.Kom), S2 Management Business (M.M.), dan S3 aktif Universitas Brawijaya - kombinasi langka business & technology

Research Trajectory

Evolusi jelas dari Customer Experience → Digital Transformation → AI Innovation dengan 70 publikasi dan 691 sitasi Google Scholar

Current Momentum

6 paper dalam pipeline 2026 (5 terbit: 4 IEEE + 1 Scopus Q3, 1 LoA) menunjukkan produktivitas tinggi dan fokus AI

Research Impact

1 artikel highly cited 240 sitasi, 8 artikel >20 sitasi, H-Index 11 - menunjukkan research impact tinggi untuk emerging researcher

AI Expertise

6 paper AI-focused (chatbot, AIGC, TAM, anthropomorphism) dengan foundation research dari IEEE/Scopus 2026

Industry Relevance

Riset aplikatif pada pre-launch brand, e-commerce, UMKM skincare - aligned dengan KR Manajemen Inovasi dan Daya Saing Industri

Target Kelompok Riset

Kelompok Riset: Manajemen Inovasi dan Daya Saing Industri

Pusat Riset: Ekonomi Industri, Jasa, dan Perdagangan (PR EIJP)

Organisasi Riset: Tata Kelola Pemerintahan, Ekonomi, dan Kesejahteraan Masyarakat (OR TKPEKM)

Co-Promotor: Dra. Wati Hermawati, M.B.A. (Koordinator KR)

Nilai Tambah untuk BRIN

- Foundation research AI chatbot & AIGC dari 6 paper IEEE/Scopus 2026
- Data empiris adopsi AI di e-commerce Indonesia (TAM extension)
- Framework evaluasi AI customer service (confusion matrix approach)
- Case study pre-launch skincare brand (UMKM context)
- Background double degree ideal untuk research management of technology

Statistik Produktivitas dan Capaian 2026

Track record produktivitas Antonius Felix menunjukkan pertumbuhan yang kuat. Tahun 2026 menjadi tahun breakthrough dengan 35 publikasi tercatat, termasuk 5 dari 6 paper pipeline yang kini sudah terbit. Per 11 November 2026, total sitasi Google Scholar mencapai 691 dengan h-index 11 dan i10-index 13, serta 10 dokumen terindeks Scopus, mencerminkan momentum riset yang kuat dan dampak yang terus berkembang.



Publikasi tercatat per tahun

Capaian Metrik November 2026

- **Publikasi 2026:** 35 publikasi tercatat, total 10 dokumen Scopus
- **Pipeline 2026:** 5 dari 6 paper sudah terbit (IEEE ICCRAIDS, IEEE ICCIT, ATT Scopus Q3)
- **Total Sitasi:** 691 (Google Scholar), h-index 11, i10-index 13
- **SINTA Score:** 1.061 (overall), 453 (3 tahun)

9.9

Rata-rata Sitasi

Per artikel dari 70 publikasi

8

Highly Cited

Artikel dengan >20 sitasi

2

Top Articles

Artikel dengan >50 sitasi

1

Exceptional Impact

Artikel dengan >100 sitasi

Kontak dan Informasi Lengkap

Email: me@antoniusfelix.com

Whatsapp : 0811985858

Google Scholar: c1cvsIIAAAAJ

SINTA: 6765284

Scopus: 58819984500

ORCID: 0009-0006-4385-3021

ResearchGate: Antonius-Felix

Profile Lengkap : lintr.ee/felixjurnal

Diperbarui: 11 November 2026

Daftar Publikasi Lengkap

Seluruh rekam publikasi dan luaran ilmiah tercatat (85 entri), dikelompokkan per jenis dan diurutkan dari yang terbaru. Data per 11 November 2026.

Publikasi Terindeks Scopus (Internasional Bereputasi) 12

1 **Digitalpreneurship Perspective in Regional E-Procurement and Financial Performance** (2027) — Scopus Q3 Journal
S Swandari, A Felix, AL Zulfikar
Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT) 9 (1), 12-23, 2027 · 0 sitasi

2 **Evaluating AI-Powered Chatbot Acceptance in Indonesian Skincare E-Commerce: An Extended Technology Acceptance Model Approach** (2026) — Scopus Proceedings (SINTA)
B Sanjaya, MB Ciputra, J Setiawan, A Felix, J Sutrisno, JF Andry
2026 International Conference on Current Research in Artificial Intelligence , 2026 · 2 sitasi

3 **Evaluating User Trust and Acceptance of AI-Based Interactive Systems in Digital Business Environments** (2026) — Scopus Proceedings (SINTA)
J Sutrisno, RJN Makarawung, DY Bernanda, AS Kembau, A Felix, ...
2026 International Conference on Current Research in Artificial Intelligence , 2026 · 2 sitasi

4 **A Python-Based Framework for Integrating Multi-Modal AI in Automated Video Production Workflows: A Strategic Business Perspective** (2026) — Scopus Proceedings (SINTA)
A Felix, J Sutrisno, S Swandari, DY Bernanda, AS Kembau, V Leonardo
2026 International Conference on Current Research in Artificial Intelligence , 2026 · 2 sitasi

5 **Leveraging Artificial Intelligence Generated Content (AIGC) for Digital Content Marketing Strategy: A Case Study of a Pre-Launch Skincare Brand in Indonesia** (2026) — Scopus Proceedings (SINTA)
MB Ciputra, B Sanjaya, J Setiawan, A Felix, AL Zulfikar, S Swandari
2026 International Conference on Current Research in Artificial Intelligence , 2026 · 0 sitasi

6 **Trust, Enjoyment, and Engagement in AI-Generated Marketing Content: The Conditional Role of AI Familiarity** (2026) — Scopus Proceedings (SINTA)
AS Kembau, IGWSC Putra, FF Tampinongkol, AP Kumaat, A Felix, FS Lee
2026 International Conference on Current Research in Artificial Intelligence , 2026 · 0 sitasi

7 **Recent Cross City Transfer for Hourly Bike Sharing Rentals in IoT Data Analytics** (2026) — Scopus Proceedings
A Felix, AM Sundjaja, V Sarwoyo, J Sutrisno, V Van Chau
2026 10th International Conference on I-SMAC (IoT in Social, Mobile , 2026 · 0 sitasi

8 **Factors influencing e-commerce skincare purchase decisions through consumer behavior models** (2025) — Scopus Proceedings (SINTA)
A Felix, DY Bernanda, AS Kembau, RJN Makarawung, J Sutrisno, ...
2025 4th International Conference on Creative Communication and Innovative , 2025 · 8 sitasi

9 **Easy Kost UI/UX design for streamlined boarding house management** (2025) — Scopus Proceedings (SINTA)
J Sutrisno, RJN Makarawung, DY Bernanda, AS Kembau, A Felix, FN Doa
2025 4th International Conference on Creative Communication and Innovative , 2025 · 2 sitasi

10 **Augmented Reality Experience And Purchase Intention: Examining The Mediating Role Of Behavioral Control In Loreals Application** (2025) — Scopus Proceedings (SINTA)
J Sutrisno, A Felix, D Bernanda, RJN Makarawung, AS Kembau, ...
2025 International Conference on Informatics, Multimedia, Cyber and , 2025 · 1 sitasi

11 **Micro influencers enhancing brand visibility and audience engagement on tiktok digital platform** (2024) — Scopus Proceedings (SINTA)
A Felix, DY Bernanda, GD Rembulan, N Giovanno, RN Muti
2024 3rd International Conference on Creative Communication and Innovative , 2024 · 27 sitasi

12 **Analysis of Key Factors for Improved Customer Experience, Engagement, and Loyalty in the E-Commerce Industry in Indonesia** (2023) — Scopus Q1 Journal (SINTA)
A Felix, GD Rembulan
Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT) 5 (2sp), 196-208, 2023 · 240 sitasi

Prosiding Konferensi Internasional 5

1 **Explainable AI Decision Support Requirements for Digital Defamation Adjudication in Indonesia** (2026) — Conference Proceedings
A Felix, J Sutrisno, K Nuringsih, N Wiranata
2026 5th International Conference on Creative Communication and Innovative , 2026 · 0 sitasi

2 **User Adaptation Behavioral Typology and Feature Framework for NLP-Based Content Moderation** (2026) — Conference Proceedings
A Felix, RS Tarigan, IV Gea, F Anderson
2026 5th International Conference on Creative Communication and Innovative , 2026 · 0 sitasi

3 **Evaluating Trust in AI Based Skincare Diagnostics Using Anthropomorphic Design** (2026) — Conference Proceedings
A Felix, AS Kembau, DY Bernanda, J Sutrisno, R Pebriana, M Roberts
2026 5th International Conference on Creative Communication and Innovative , 2026 · 0 sitasi

4 **Human Centered Artificial Intelligence Governance Architecture for Digital Content Moderation** (2026) — Conference Proceedings
A Felix, J Sutrisno, YW Handranata, M Hasan, S Zahira
2026 5th International Conference on Creative Communication and Innovative , 2026 · 0 sitasi

5 **Intelligent Interaction Modeling of AI Creepiness in E-Commerce Chatbot Systems** (2026) — Conference Proceedings
AS Kembau, A Felix, DY Bernanda, RJN Makarawung, K Budiarjo, ...
2026 5th International Conference on Creative Communication and Innovative , 2026 · 0 sitasi

Publikasi Jurnal Nasional Terakreditasi SINTA 49

1 **Mapping the Evolution of AI Chatbots in Indonesia (2021-2025): A PRISMA-Based Systematic Literature Review on Applications, Technologies, and Impacts** (2026) — Google Scholar / SINTA 3
A Felix, AM Sundjaja, J Sutrisno, N Suryadi
Engineering, MAthematics and Computer Science Journal (EMACS) 8 (1), 57-64, 2026 · 3 sitasi

2 **SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW: AI-DRIVEN PERSONALIZATION DALAM BEAUTY/SKINCARE E-COMMERCE DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN** (2026) — Google Scholar / SINTA 4
Antonius Felix
JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika) — ITN Malang · 3 sitasi

3 **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN SHOPEE MALL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN** (2026) — Google Scholar / SINTA 4
A Felix, S Swandari, AL Zulfikar
JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika) 10 (1), 854-862, 2026 · 1 sitasi

4 **MEMBEDAH DAYA TARIK PRODUK LOKAL: PENGARUH MINAT BELI DAN CUSTOMER EXPERIENCE PADA EKOSISTEM TOKOPEDIA.** (2026) — Google Scholar / SINTA 4
A Felix, M Ingrid, M Melcelyn, AS Kembau, JA Putra
JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika) 10 (1), 863-870, 2026 · 1 sitasi

5 **From Celebrity to Micro-Influencers: Strategic Trade-Offs in Brand Selection of Influencer Marketing Approaches** (2026) — Google Scholar / SINTA 4
Antonius Felix
Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah · 1 sitasi

6 **The Abuse of Freedom of Speech in the Digital Era: Social Media in the Perspective of Constitutional Law** (2026) — Google Scholar / SINTA 3
RS Tarigan, A Felix
Journal of Law, Politic and Humanities 6 (4), 2505-2521, 2026 · 0 sitasi

7 **Credibility Increases Visit Intention, but Misinformation Risk Weakens It: Evidence from TikTok F&B Search** (2026) — Google Scholar / SINTA 3
Antonius Felix
Petra International Journal of Business Studies — Petra Christian University · 0 sitasi

8 **The Influence of Perceived Interactivity and Visual Appeal on Impulse Buying in Beauty Home Services: The Mediating Role of Perceived Enjoyment and A Multi-Group Analysis (MGA) Approach** (2026)
Antonius Felix
International Journal of Management Science and Information Technology — KITA Aceh · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 3

9 **Project Management in Prototyping an Online Table Reservation System** (2026)
Antonius Felix
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE) — UNHASY Mojokerto · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 3

10 **Strategic Market Segmentation for Gen Z Skincare Consumers: A Multi-Variable STP Framework Application for Pre-Launch Brand Market Entry in Indonesia's Digital Beauty Ecosystem** (2026)
MB Ciputra, J Setiawan, B Sanjaya, A Felix
Majapahit Journal of Islamic Finance and Management 6 (2), 1671–1686-1671–1686, 2026 · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

11 **PERANCANGAN APLIKASI" RECYCLE REWARDS" BERBASIS PMBOK UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA** (2026)
A Felix, V Leonardo
JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika) 10 (1), 844-853, 2026 · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

12 **TRANSFORMASI PENGALAMAN KONSUMEN DALAM KAMPANYE “BELI LOKAL” PADA TIKTOK SHOP SETELAH INTEGRASI DENGAN TOKOPEDIA** (2026)
A Felix, J Sutrisno
JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika) 10 (1), 871-877, 2026 · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

13 **MENGAPA KONSUMEN DI KOTA AMBON MEMILIH SHOPEE? ANALISIS PENGARUH TAGLINE GRATIS ONGKIR DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TENGAH PERSAINGAN PLATFORM DIGITAL** (2026)
A Felix, S Swandari, AS Kembau, D Yurisca, J Sutrisno, RM Dermawan
JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika) 10 (1), 914-920, 2026 · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

14 **Evaluating AI-Based Digital Marketing Resources: A VRIO Framework Analysis for Competitive Advantage Assessment in Pre-Launch Skincare Brands** (2026)
Antonius Felix
Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA) · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

15 **How Hedonic Motives and Impulsive Shopping Tendencies Shape Gen-Z Online Shopping Behavior** (2026)
Antonius Felix
Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) — Binus · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 2

16 **Konstitusionalitas Regulasi TikTok dan Kedaulatan Digital: Analisis Komparatif Indonesia, Amerika Serikat dengan Model Uni Eropa** (2026)
A Felix, S Wibowo, RS Tarigan, SR Abdurrahman
SUPREMASI: Jurnal Hukum 8 (02), 148-164, 2026 · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

17 **PELATIHAN CONTENT WRITING ESSENTIALS BAGI SISWA SMA BUDI AGUNG: MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL GENERASI MUDA** (2026)
A Felix, AS Kembau, RJ Makarawung, DY Bernanda, A Haryadi, ...
Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan 10 (1), 2026 · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

18 **Measuring AI Fluency Among Business Students: A Technology Acceptance Model Approach for Digital Transformation in Indonesian Higher Education** (2026)
RA Abuyahman, A Felix, A Chandra, SR Abdurrahman, S Swandari, ...
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE) 9 (2 , 2026 · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA Indexed

19 **Artificial intelligence content in skincare marketing: A systematic literature review** (2026)
A Felix, A Rofiq, N Suryadi, AM Sundjaja, JF Andry
Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs) 19 (2), 1171-1186, 2026 · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

20 **Application-based elementary schools interactive education platform analysis and design** (2025)
A Felix, DY Bernanda, AS Kembau, F Effendy, R Nathaniel
IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI) 6 (2), 114-128, 2025 · 48 sitasi
Google Scholar / SINTA 4 / Garuda

21 **Literasi digital dan kewirausahaan: Mempersiapkan generasi muda menghadapi tantangan bisnis digital** (2025)
A Felix, J Sutrisno, DY Bernanda, RJN Makarawung, AS Kembau, K Hong
Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan 9 (1), 2025 · 20 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

22 **Digital transformation in grocery shopping: A case study of segari users in the modern market era** (2025)
A Felix, A Tarigan
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE) 8 (2), 6855 , 2025 · 4 sitasi
Google Scholar / SINTA 3

23 **Integrasi augmented reality dalam e-commerce fashion: studi pengembangan operasional website custom hoodie berbasis PMBOK** (2025)
A Felix, J Sutrisno, GD Rembulan
Journal of Industrial Engineering and Operation Management (JIEOM) 8 (1), 2025 · 3 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

24 **Manajemen Operasional Dan Transformasi Digital Pada Zalora: Implikasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Wilayah Jakarta Utara** (2025)
A Felix, J Sutrisno, D Yurisca
Journal of Industrial Engineering and Operation Management (JIEOM) 8 (1), 2025 · 2 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

25 **OPERATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL TRANSFORMATION AT ZALORA: IMPLICATIONS ON CUSTOMER LOYALTY IN NORTH JAKARTA AREA** (2025)
A Felix, J Sutrisno, D Yurisca
- · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA Indexed

26 **Pemanfaatan Teknologi Layanan Fine Dining untuk Meningkatkan Customer Experience dan Influence Satisfaction** (2024)
Antonius Felix
Technomedia Journal (TMJ) — Universitas Raharja / Pandawan · 46 sitasi
Google Scholar / SINTA 3

27 **Memahami Kepuasan Pelanggan: Mengeksplorasi Customer Experience dengan Pendekatan Observasi Online** (2024)
A Felix, S Lia, SF Katherine, CC Natalie
Economics and Digital Business Review 5 (1), 87-99, 2024 · 23 sitasi
Google Scholar / GARUDA

28 **Pengaruh Shopee PayLater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Antara Kemudahan dan Perangkap (Entri Rujukan Nasional)** (2024)
Antonius Felix
Jurnal Nasional Terindeks · 18 sitasi
Google Scholar / GARUDA

29 **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Experience Dalam Pembelian Tiket Konser Pada Tiket. com** (2024)
A Felix, AS Kembau, S Stevania, NK Wardhani
Economics and Digital Business Review 5 (2), 653-661, 2024 · 10 sitasi
Google Scholar / GARUDA

30 **Pemanfaatan tiktok dalam strategi pemasaran: studi kasus naughty indonesia dan pelatihan tim pemasaran digital** (2024)
A Felix, D Yurisca, AS Kembau, J Sutrisno, F Maitri
Jurnal Abdimas Bina Bangsa 5 (1), 707-716, 2024 · 10 sitasi
Google Scholar / SINTA 5

31 **Strategi Komunikasi Influencer: Sebuah Studi Kasus tentang Dampak TASYA FARASYA pada Keputusan Pembelian Konsumen** (2024)
A Felix, SR Susilo, AA Kurashige, GV Teniwut, V Winata, DPL Usman
YUME: Journal of Management 7 (2), 871-879, 2024 · 5 sitasi
Google Scholar / SINTA 5

32 **Digital Transformation And The Customer Experience: Enhancing Engagement And Loyalty. Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan, 4 (03), 228–240** (2024)
A Felix, GD Rembulan
JBMK · 5 sitasi
Google Scholar / GARUDA

33 **FITUR - FITUR DALAM SHOPEE DAN TIKTOK SHOP YANG MAMPU MENINGKATKAN PENJUALAN** (2024)
Antonius Felix
Jurnal Digital Media dan Relationship — ARS University · 4 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

34 **Perspektif Persaingan Strategis: Pendekatan Lima Kekuatan Porter pada Industri Bahan Bakar Shell** (2024)
A Felix, C Cerlysia, LDS Hermanto, M Hendra, R Tjalani, V Colin
Economics and Digital Business Review 5 (2), 108-114, 2024 · 4 sitasi
Google Scholar / GARUDA

35 **Inclusive business and its contribution to employing people with disabilities** (2024)
A Felix, FJ Wijaya, E Venita, M Melisa, A Patricia, E Sidarta, T Athaliav
JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen 14 (1), 59-68, 2024 · 3 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

36 **Analisa Customer Delight UMKM di Indonesia dalam Penggunaan Aplikasi E-Commerce B2B** (2024)
A Felix, GD Rembulan, D Yurisca, AS Kembau, J Sutrisno, SR Susilo
YUME: Journal of Management 7 (3), 167-179, 2024 · 2 sitasi
Google Scholar / SINTA 5

37 **ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER: PEBASKET SOMBONG, HIBURAN DAN WAWASAN DALAM DUNIA DIGITAL** (2024)
A Felix, D Dellavita, A Theranata, W Andreas
Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo 10 (1), 131-141, 2024 · 1 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

38 **Integrating Multi-Touchpoint Customer Journey Mapping in Pre-Launch Digital Marketing: An Extended AIDA Framework for Indonesian Skincare Brands** (2024)
B Sanjaya, MB Ciputra, J Setiawan, A Felix
Indonesian Journal of Digital Business 5 (4), 1842-1853, 0 · 1 sitasi
Google Scholar

39 **Memanfaatkan potensi tiktok: Panduan komprehensif untuk membuat dan mengelola iklan produk gaya hidup di era digital** (2024)
A Felix, AS Kembau, J Sutrisno, D Yurisca, C Antonia
Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS) 7 (2), 479-491, 2024 · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 5

40 **Income Perception, Interest Rate Perception, and Digital Microfinance Adoption: Micro-Enterprise Credit Decision-Making in Indonesia's KUR Program** (2024)
AL Zulfikar, A Felix, S Swandari, IV Gea
Indonesian Journal of Digital Business 5 (4), 1801-1821, 0 · 0 sitasi
Google Scholar

41 **VALIDASI KELAYAKAN PEMASARAN DIGITAL UNTUK MEREK SKINCARE PRA-PELUNCURAN: PENERAPAN KERANGKA INNOVATION SWEET SPOT** (2024)
MB Ciputra, J Setiawan, B Sanjaya, A Felix
Indonesian Journal of Digital Business 5 (4), 1853-1864, 0 · 0 sitasi
Google Scholar

42 **STRATEGI IDENTITAS DIGITAL: ANALISIS PERSONAL BRANDING DI PLATFORM TIKTOK** (2023)
Antonius Felix
Jurnal Digital Media dan Relationship — ARS University · 64 sitasi
Google Scholar / SINTA 5

43 **Digital transformation and the customer experience: Enhancing engagement and loyalty** (2023)
A Felix, GD Rembulan
entrepreneur: Jurnal bisnis manajemen dan kewirausahaan 4 (03), 228-240, 2023 · 46 sitasi
Google Scholar / SINTA 5

44 **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL: MENGOPTIMALKAN UNIQUENESS UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN** (2023)
A Felix, C Cerlysia, L De Sheng, M Hendra, R Tjalani, V Colin
Jurnal Common 7 (2), 164-175, 2023 · 22 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

45 **Analisis penggunaan social media marketing dan influencer marketing dalam meningkatkan penjualan gelato dengan konsep unik** (2023)
A Felix, I Livaro, FM Young, W Wijaya, A Jonathan, C Celvine
SEIKO: Journal of Management & Business 6 (2), 279-287, 2023 · 20 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

46 **Analisis Faktor Dan Strategi Branding Youtuber Jerome Polin Dalam Mempertahankan Eksistensi** (2023)
A Felix, Cristianasis, JW Warda, F Jonathan, FN Hadi, SS Putra
JIPSI : Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi 13 (2), 115-127, 2023 · 8 sitasi
Google Scholar / SINTA 5

47 **Eksplorasi Strategi Pemasaran: Kajian Kasus Observasi Online dengan menggunakan Matrix S.W.O.T.** (2023)
Antonius Felix
Jurnal Mirai Management — STIE AMKOP · 0 sitasi
Google Scholar / SINTA 4

48 **Pengaruh mediasi brand image pada brand ambassador, event marketing dan social media marketing terhadap minat beli di Blibli** (2022) — Google Scholar / SINTA 4
V Venness, AS Kembau, A Felix
Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia 7 (12), 20325-20335, 2022 · 5 sitasi

49 **Pengaruh Faktor E-Service Quality Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen Pada Produk Fashion Di E-Commerce Shopee** (2022) — Google Scholar / SINTA 4
A Anthony, AS Kembau, A Felix
Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia 7 (11), 17502-17515, 2022 · 1 sitasi

Publikasi Bersama Mahasiswa 6

1 **Menakar Potensi Pasar E-Commerce: Pelajaran dari Kesuksesan dari Platform E-Commerce Alibaba** (2026) — Digismantech UBM (Internal)
A Felix, J Sutrisno, AJ Wijaya, W Hakim, N Niko, D Wilson
Digismantech (Jurnal Program Studi Bisnis Digital) 5 (2), 2026 · 0 sitasi

2 **Can user-generated content drive the purchase of sustainable products? exploring the role of persuasion knowledge among young consumers in jakarta** (2025) — Digismantech UBM (Internal)
AS Kembau, FB Lendo, A Felix, SD Wijaya
Digismantech (Jurnal Program Studi Bisnis Digital) 5 (1), 2025 · 2 sitasi

3 **The role of fomo, personalization, and social sharing in driving customer engagement and brand loyalty: Insights from spotify wrapped in indonesia** (2024) — Digismantech UBM (Internal)
AS Kembau, FB Lendo, A Felix, Y Vincent
Digismantech (Jurnal Program Studi Bisnis Digital) 4 (2), 2024 · 9 sitasi

4 **The impact of Shopee PayLater on students' consumptive behavior: Between convenience and traps** (2024) — Digismantech UBM (Internal)
A Felix, V Vindis, Y Yulianto, RLT Hutasoit, F Alexander, J Sutrisno
Digismantech (Jurnal Program Studi Bisnis Digital) 4 (2), 2024 · 7 sitasi

5 **Pengaruh Shopee PayLater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Antara Kemudahan dan Perangkap The Impact of Shopee PayLater on Students' Consumptive Behavior: Between ...** (2024) — Digismantech UBM (Internal)
A Felix, Y Vindis, R Lyem, F Alexander, J Sutrisno
Jurnal Digismantech 4 (2), 33-43, 2024 · 6 sitasi

6 **Analisa Kinerja Suatu Perusahaan di Jakarta dengan Menggunakan Balanced Scorecard** (2021) — Digismantech UBM (Internal)
A Felix
Digismantech (Jurnal Program Studi Bisnis Digital) 1 (1), 2021 · 4 sitasi

Hak Kekayaan Intelektual (HKI) 8

1 **Desain Antarmuka dan Pengalaman Pengguna (UI/UX) Website E-Commerce Brand Skincare L'Essaine** (2026) — HKI
Brianna Sanjaya dan Antonius Felix
Nomor Pencatatan 001136460

2 **Sistem Chatbot Berbasis Kecerdasan Buatan untuk Layanan Konsultasi Skincare Digital dan Informasi Brand L'Essaine** (2026) — HKI
Joseph Setiawan dan Antonius Felix
Nomor Pencatatan 001136476

3 **Sistem Prompt AI Visual untuk Konten Media Sosial Brand Skincare L'Essaine** (2026) — HKI
Mikael Bryan Ciputra dan Antonius Felix
Nomor Pencatatan 001136468

4 **Desain Digital Website Company Profile dan Katalog Produk Industri PT Airindo Mitra Utama** (2026) — HKI - Seni Terapan
Maximilian Immanuel Chang dan Antonius Felix
Nomor Pencatatan 001388101

5 **Strategi Konten Digital Marketing B2B untuk Distributor Kompresor dan Chiller PT Airindo Mitra Utama** (2026) — HKI - Karya Tulis Lainnya
Nagasena Tjandra dan Antonius Felix
Nomor Pencatatan 001387977

6 **Sistem Prompt AI Visual untuk Produksi Konten Digital Marketing B2B PT Airindo Mitra Utama** (2026) — HKI - Karya Tulis Lainnya
Bobby Sebastian Sulaiman dan Antonius Felix
Nomor Pencatatan 001387973

7 **Metode Penelitian Bisnis Digital: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methods Dilengkapi Replication Research Mindmap (RRM)** (2026) — HKI - Buku
Antonius Felix
Nomor Pencatatan 001425203, Permohonan EC002026147171 (18 Agustus 2026)

8 **WEBSITE PORTOFOLIO DIGITAL ANTONIUS FELIX UNTUK PUBLIKASI PROFIL AKADEMIK, RISET, DAN BISNIS DIGITAL** (2026) — HKI - Program Komputer
Antonius Felix
Nomor Pencatatan 001417062, Permohonan EC002026143409 (14 Agustus 2026)

Buku Akademik & Monograf 2

1 **Metode Penelitian Bisnis Digital: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methods Dilengkapi Replication Research Mindmap (RRM)** (2026) — Book
Antonius Felix, S.E., S.Kom., M.M.
Amerta Media, Banyumas · 0 sitasi

2 **Metode Penelitian Bisnis Digital: Pemodelan PLS-SEM dengan SmartPLS 4** (2026) — Book (On Going Project)
Antonius Felix S.E., S.Kom., M.M.; Prof. Dr. Arta Moro Sundjaja, S.Kom., S.E., M.M., CDMS
Amerta Media, Banyumas · 0 sitasi

Riset Kolaborasi BRIN 1

1 **AI sebagai Mitra Kreatif dalam Pipeline Produksi GIM: Studi tentang Dampak Sosial dan Ekonomi Implementasi Kecerdasan Buatan di Indonesia** (2026) — BRIN (On Going)
Antonius Felix (Collaborator Researcher)
BRIN Pusat Riset Ekonomi Industri, Jasa, dan Perdagangan · 0 sitasi